

孩子要什么，父母“境才是最重要的。

师雪梅和工作室里的孩子们

第一堂试听课怎么上?

一位家长想在琴附近为孩子找一个合适的琴培训机构。在到师雪梅的震皇钢琴工作室前,这位家长已经带着孩子试听了几家培训机构的钢琴课,但都因为心存疑惑没有报名。最后这位家长选择了师雪梅的工作室。“家长报名试听课的时候我并不知道他已经和其他机构听过好几节了。所以我还是按照往常听课的教案进行兴趣引导。家长听完立即决定报名,并且一次性支

付了一年的学费。在与家长的沟通中,我才知道,前面几家机构都是通过现场让孩子直接上琴教弹‘小星星’、‘两只老虎’等儿歌来吸引孩子,并最终以孩子一节课就学会弹奏作为教学成果吸引家长交费。就是因为其他机构都是用这种方式开展试听课,家长才会对此表示怀疑。”

师雪梅会给孩子第一节课上什

么呢?“一般初次学琴的孩子到我这

开始入门,比如键盘、踏板,优雅正

确的坐姿、发声原理等,通过生动接

地气的语言来讲解第一节入门课吸

引孩子的注意力,从而轻松愉快地

引导孩子入门。”师雪梅这样介绍

过程。学习任何一种乐器,首先是

要正确地了解认识它,而不是急于

直接上手弹奏。让孩子直接弹奏在

初期可能会引起孩子的兴趣,但当

孩子的新鲜劲一过,就很容易出现

抗拒心理。所以要想让孩子对学琴

能够保持一个较为长久的兴趣,就

一定要让孩子对钢琴本身产生兴

趣。而且,在入门阶段就要让家长

和孩子注重细节和基本功。只有这样,在学习过程中才能达到事半功倍的效果。

培养孩子的良好习惯

“因为我是位母亲,对于家长的需求和期望很能感同身受,这里的孩子不仅是我的学生也是我的孩子。我会在日常的接触中言传身教地帮他们培养良好的言行习惯。比如,在学琴前,师雪梅会让孩子先去洗手再练琴。对于这个细节,师雪梅表示,并不是因为孩子的手脏,而

师雪梅/供图

姜杰钢琴琴城与佩卓夫钢琴战略合作

日前,北京姜杰钢琴琴城音乐舞蹈学校校长姜杰应邀携克佩卓夫公司邀请,到钢琴制造厂参观考察。佩卓夫公司是一家拥有150多年历史的钢琴传统制造企业,是少数获得欧洲杰出品牌认证且国际上闻名已久的大名琴之一。佩卓夫公司的工厂有200多条手工生产线,以传承祖辈150年的手工制造技艺融合现代创新技术,每年生产钢琴2000架左右,在欧洲属于最大规模的钢琴厂之一。佩卓夫PETROF钢琴最近在PIANSTE琴志收获了好评,被誉为“欧洲”音色,舒适的手感和实在的做工在测评里表现出

色,因此荣获了超级品牌(SUPERBRAND)称号。

在此次考察中,姜杰对佩卓夫钢琴厂工人和管理人员的敬业精神、产品规模和产品质量留下了深刻的印象,也与佩卓夫第五代传人苏珊娜董事长、中国佩卓夫代表婷婷和中国北方区域代理北京福达公司总经理李婧等相关负责人进行了深入交流。姜杰钢琴琴城与佩卓夫钢琴将强强联手建立全面战略合作伙伴关系,姜杰钢琴音乐舞蹈学校已经在各校区设立佩卓夫钢琴琴房,从钢琴品质来看,佩卓夫钢琴丝毫不逊于德国生产的钢琴品牌,

得钢琴好曲学吗?心里不免会打退堂鼓。”师雪梅认为,教师应该做的是“教”,需要做的是让孩子觉得学习“简单”,而不是“上来就”考住“家长和孩子,向家长和孩子证明钢琴有多难学,老师的水平有多高。”“要多多站在那些入门级的家长和孩子的角度和心理去思考问题。”谈到未来,师雪梅表示:不拼课时价格,力求课程价值。她只想敬业地做好自己热爱的钢琴教育工作。“只有你深深地热爱着你所从事的职业,才能深深体会到工作带给你的价值,才能真正感受到工作带来的愉悦和满足。”

刘晨

因其价格仅为德国钢琴的百分之六十,在国内市场有着强劲的竞争实力。正如PIANSTE作者评价的那样:“坚固的小三角钢琴可以满足所有的演奏者对于舒适性以及音乐表现力的要求。这架钢琴有着特色的印象,也与佩卓夫第五代传人苏珊娜董事长、中国佩卓夫代表婷婷和中国北方区域代理北京福达公司总经理李婧等相关负责人进行了深入交流。姜杰钢琴琴城与佩卓夫钢琴将强强联手建立全面战略合作伙伴关系,姜杰钢琴音乐舞蹈学校已经在各校区设立佩卓夫钢琴琴房,从钢琴品质来看,佩卓夫钢琴丝毫不逊于德国生产的钢琴品牌,

刘晨 肖峰



姜杰接受第五代传人苏珊娜赠送的礼物。